

## **Chargé(e) de promotion et de coordination touristique local**

Suite à un travail de concertation et d'échange avec les acteurs locaux menés en 2023, La Communauté de Communes du Pays des Sources, vient d'élaborer sa nouvelle stratégie de développement touristique locale. A ce titre, la collectivité est à la recherche d'une personne pouvant mener la mise en place de la politique promotionnelle du territoire et assurer la bonne coordination des acteurs locaux. Cette mission est à mener au sein du service de valorisation du territoire qui assure la mise en œuvre des actions de développement et de qualification de l'offre du territoire.

L'objectif principal du poste de chargé de promotion et de coordination touristique est de faire rayonner le territoire et participer activement à l'application des orientations promotionnelles du Pays des Sources tout en assurant une bonne cohésion des acteurs socio-professionnels locaux.

### **Les missions :**

- Piloter les orientations stratégiques et marketing en matière de promotion touristique du territoire en proposant, impulsant, coordonnant des actions visant à faire émerger une identité forte
- Mettre en place la taxe de séjour sur le territoire du Pays des Sources, dont rencontrer l'ensemble des acteurs pour expliquer le fonctionnement du dispositif et s'assurer de la bonne mise en application
- Assurer la rédaction et la mise à jour du contenu de l'ensemble des supports promotionnels dont les magazines, flyers, site internet, réseaux sociaux, guide pratiques, plaquettes, affiches et autres supports dont applications mobiles
- ...
- Assurer la conception et la réalisation graphique sur logiciel d'un maximum de support
- Assurer la diffusion des supports aux différentes échelles
- Assurer les prises de vues et la gestion de la banque image touristique du Pays des Sources
- Gérer et assurer le suivi des réunions du comité de tourisme local constitué d'élus et d'acteurs socio-professionnel
- Assurer une veille juridique, technique et stratégique notamment avec un suivi des attentes clientèles et la connaissance des marchés
- Assurer les contacts téléphoniques et les contacts mails en lien avec l'ensemble des interrogations des visiteurs et résidents en matière touristique
- Représenter le territoire du Pays des Sources en concertation avec le Président et la Vice-Présidente auprès des institutions locales et départementales
- Gérer les commandes et prestations en matière de promotion touristique dans le respect des règles de la commande publique
- Participer activement à la coopération touristique avec les partenaires privilégiés dont la Communauté de Communes des Deux Vallées, le Pays de Sources & Vallées et l'agence Oise-Tourisme
- Développer les relations presses et les médias et rédiger les communiqués ou dossiers de presse
- En complément de la stratégie générale de marketing touristique du territoire, animer les stratégies de valorisation spécifiques aux hébergements, aux sites de visites, aux restaurateurs, aux producteurs locaux et autres acteurs du développement
- Participer à l'organisation des événementiels touristiques organisés sur le Pays des Sources
- Assurer un suivi des satisfactions clientèles notamment en ce qui concerne les offres de visites et les animations proposées par la collectivité
- Prospecter de nouveaux prestataires ou investisseurs pouvant intervenir sur le territoire ou monter des produits touristiques avec les acteurs locaux

### **Profil chargé(e) de promotion touristique CCPS**

- Formation supérieure en communication ou en tourisme (Bac + 2 avec expérience à BAC +5)
- Connaissance du secteur touristique : comportement et attentes des clientèles et partenaires
- Savoir élaborer et développer une stratégie de communication efficace
- Bonne maîtrise des outils techniques de communication et de création (graphisme, site internet, chaîne graphique, réseaux sociaux, ...)
- Connaissance des techniques de photographie et vidéo
- Pratique courante de l'anglais (oral et écrit)

- Hautes qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles essentielles dont esprit d'équipe, dynamisme, leadership auprès des partenaires dont professionnels du territoire
- Autonomie, disponibilité (horaires flexibles dont amplitudes hebdomadaires)
- Esprit de développement commercial et sens de l'anticipation du marché

**Lieu de travail :**

Siège de la Communauté de Communes du Pays des Sources  
408 rue Georges Latapie 60490 Ressons-sur-Matz

**Horaires :** 39h/semaine + RTT

Travail en semaine du lundi au vendredi et ponctuellement les soirées, les samedis et les dimanches en fonction des nécessités de service

**Type de contrat**

CDD d'1 an avec objectif de pérennisation du poste  
Rémunération en fonction de l'expérience du candidat